Dirección de proyectos:

Proyecto:

Es un esfuerzo para lograr un objetivo específico mediante una serie especial de actividades interrelacionadas entre sí y la utilización eficiente de los recursos.

Es una actividad grupal temporal para producir un producto, servicio o resultado, que es único.

Es temporal dado que tiene un inicio y fin definido, y por tanto tiene un alcance y recursos definidos.

Si están alineados con la estrategia de organización, los proyectos son claves para el logro de los objetivos estratégicos.

Es único ya que no es una operación rutinaria, sino un conjunto específico de operaciones diseñadas para lograr una meta particular.

<https://americalatina.pmi.org/latam/AboutUS/QueEsLaDireccionDeProyectos.aspx>

Dirección de proyectos:

Es la aplicación del conocimiento, de las habilidades, y de las técnicas para ejecutar los proyectos de forma eficiente y efectiva. Es una competencia estratégica para las organizaciones, y les permite atar los resultados de los proyectos a las metas del negocio, y así competir mejor en su mercado.

<https://americalatina.pmi.org/latam/AboutUS/QueEsLaDireccionDeProyectos.aspx>

Procesos para dirigir los proyectos:

Iniciación

Planificación

Ejecución

Monitoreo y control

Cierre

Las áreas de conocimiento de la dirección de proyectos son diez:

Gestión de la integración

Gestión del alcance

Gestión del tiempo

Gestión del costo

Gestión de la calidad

Gestión de adquisiciones

Gestión de recursos humanos

Gestión de riesgos

Gestión de los interesados

Incertidumbre:

Incertidumbre es una expresión que manifiesta el grado de desconocimiento acerca de una condición futura, pudiendo implicar una previsibilidad imperfecta de los hechos, es decir, un evento en el que no se conoce la probabilidad de que ocurra determinada situación.

La incertidumbre puede ser derivada de la ausencia de información, o bien por desacuerdo acerca de la información con que se cuenta, implicando la incertidumbre cierto grado de desconocimiento.

<http://quesignificado.com/incertidumbre/>

Supuesto:

Un supuesto es algo que es tenido por certero, aun cuando no haya sido probado. Son las premisas en las que se basan los razonamientos lógicos. Cuando el supuesto reviste la característica de evidente y no requiere ser demostrado se convierte en un axioma.

<https://deconceptos.com/general/supuesto>

Restricción:

Es una noción de origen etimológico en el latín. Se trata del proceso y la consecuencia de restringir. Este verbo, por su parte, refiere a limitar, ajustar, estrechar o circunscribir algo.

<https://deconceptos.com/general/supuesto>

Objetivo:

Un objetivo es el fin último al que se dirige una acción u operación. Es el resultado o sumatoria de una serie de metas o procesos.

<http://conceptodefinicion.de/objetivo/>

Meta:

Es un método con el que se le conoce a los objetivos o propósitos que por lo general una persona se plantea en la vida cotidiana. Cuando el componente de un organismo cualquiera cumple con los parámetros establecidos de la tarea, obtendrá el resultado de su ejecución o meta.

<http://conceptodefinicion.de/meta/>

Atributos de un proyecto:

Objetivo: Todo proyecto debe tener un objetivo bien definido que debe ser el resultado o producto que se espera de él buscando la plena satisfacción del cliente y generalmente se define a partir del alcance, del programa y de los costos.

Actividades interdependientes: Un proyecto se lleva a cabo en una serie de actividades interdependientes o no repetitivas que deben realizarse secuencialmente con el fin de alcanzar el objetivo del proyecto.

Recursos: Durante el desarrollo de un proyecto es necesario utilizar recursos para llevar a cabo las actividades que lo conforman. Algunos recursos pueden ser personas, empresas, equipo, materiales e instalaciones.

Tiempo específico: Todo proyecto debe realizarse en un marco de tiempo específico que se conoce como vida útil finita. Cada proyecto tiene un tiempo y una fecha en que debe concluirse.

Esfuerzo único: Los proyectos deben realizarse una sola vez o deben representar un esfuerzo único.

Cliente: Cada proyecto tiene un cliente quien aporta los fondos necesarios para que sea llevado a cabo, puede ser una persona, una empresa o un grupo de 2 o más personas o empresas. El encargado y el equipo del proyecto deben lograr los objetivos del proyecto buscando la satisfacción del cliente o los clientes.

Incertidumbre: Cada proyecto presenta cierto grado de incertidumbre ya que su plan se prepara a partir de suposiciones y estimaciones que influirán en el desarrollo del presupuesto, en el programa y en la duración del trabajo.

<http://cursos.tecmilenio.edu.mx/cursos/cfe/fe04137/anexos/explica1.pdf>

Gerencia de operaciones:

Es la responsable de supervisar, dirigir y controlar las operaciones de la organización.

Las operaciones evolucionan conforme lo hace el día a día.

Es necesaria para lograr los objetivos tácticos y estratégicos de la organización.

Ejemplos: Producción, Manufactura, Contabilidad, Soporte y Mantenimiento de Software, entre otras.

La gerencia de Operaciones es un área de conocimiento que no está en el alcance de la Gestión de proyectos.

Es el área que se ocupa de la producción continua de bienes o servicios.

Implica asegurar que las operaciones del negocio sean eficientes, por medio de la atención de las necesidades del cliente y un uso óptimo de los recuerdos a su disposición.

Involucra la gestión de los proyectos del día a día que transforman los insumos (ej. Materiales, componentes, labor, etc.) Productos (bienes o servicios).

Las operaciones y la gerencia de proyectos:

Las operaciones son los procesos, procedimientos, infraestructura y sistemas por los cuales la organización ejecuta el día a día de sus actividades. Los proyectos, son iniciativas orientadas a modificar en distintos grados esas operaciones, desde iniciativas puntuales para cumplir requisitos específicos hasta iniciativas que transformen a la empresa y su modelo de negocios.

Los cambios en las operaciones pueden ser el enfoque de proyectos a dedicación exclusiva, en especial cuando el producto o servicio que proporcionarán dichos proyectos implican cambios mayores en las operaciones.

Los proyectos y las operaciones tienen su punto de encuentro en:

* El cierre de las fases de los proyectos, cuando se hace entrega del producto o servicio al área de operaciones.
* Al desarrollar nuevos productos o al modificar los ya existentes.
* Al mejorar las operaciones involucradas en la producción o servicios.

En estos puntos de intercepción, se da la transferencia de conocimientos entre el proyecto y el área de comunicaciones.

¿Cuál es la diferencia entre operaciones y los proyectos?

Las operaciones son actividades continuas que producen salidas (productos) que se repiten una y otra vez. Involucran recursos que son asignados para hacer las mismas actividades de forma concurrente, según estándares que han sido institucionalizados en el ciclo de vida del producto.

A diferencia de las operaciones, los proyectos son actividades temporales, en las cuales se fabrica un nuevo producto, servicio, infraestructura, etc., haciendo después su entrega al área de operaciones.

Ejemplos de operaciones y de productos:

Un equipo de desarrollo de software implementa un nuevo sistema de Atención al Cliente por medio de un proyecto. Luego, este sistema es entregado al área de atención al cliente, quienes ahora lo utilizarán en el día a día de sus operaciones.

Un equipo de consultores de negocio, evalúan el proceso de logística de entrada de una empresa, producen una serie de recomendaciones en los procesos de negocio e implementan esas recomendaciones. Una vez modificados estos procesos, el personal del área de operaciones pasa a ejecutar sus operaciones según los nuevos procedimientos definidos.

Un equipo de ingenieros desarrolla un nuevo producto basándose en el levantamiento de información obtenida del cliente, cuando el producto está diseñado, las especificaciones son entregadas al personal de manufactura quienes procederán en sus operaciones a fabricar el nuevo producto.

<http://www.pmoinformatica.com/2013/04/la-direccion-de-proyectos-y-la-gerencia.html>

Ciclo de vida del producto:

El ciclo de vida del producto es la evaluación de los productos ofrecidos por una empresa cuando ya se encuentran en el mercado.

Es la evaluación sufrida por las ventas de un producto determinado durante el tiempo que este permanece en el mercado. El ciclo de vida de un producto suele estar dividido en cuatro fases o etapas.

Etapas de introducción: Es el momento en el que el producto se introduce en el mercado. El volumen de ventas es bajo, dado que aún no es conocido en el mercado. Los costes son muy altos y los beneficios inapreciables. En esta etapa aumentan las ventas, al aumentar el interés del cliente. Los beneficios empiezan a crecer y el producto necesita mucho apoyo para mantenerse.

Etapa de crecimiento: En esta etapa aumentan las ventas, al aumentar el interés del cliente. Los beneficios empiezan a crecer y el producto necesita mucho apoyo para mantenerse.

Etapa de madurez: El crecimiento de las ventas se ralentiza y estabiliza en el mercado. El producto está asentado y consolidado en el mercado y los beneficios son altos.

Etapa de declive: Las ventas comienzan a decrecer significativamente y el producto se prepara para salir del mercado normalmente ya saturado. La causa principal suele ser la obsolescencia.

Cabe recalcar que cada producto tiene un ciclo de vida diferente.

<https://debitoor.es/glosario/definicion-cvp>

El ciclo de vida de un proyecto es el conjunto de fases en las que se organiza un proyecto desde su inicio hasta su cierre.

Una fase es un conjunto de actividades del proyecto relacionadas entre si y que, en general, finaliza con la entrega de un producto parcial o completo. Hay proyectos sencillos que solo requieren una fase, y otros de gran complejidad que requieren de un importante número de fases y sub-fases.

El ciclo de vida de un proyecto está definido por el modelo de fases que se utilice y este suele estar determinado por la organización, la industria o, incluso, la tecnología empleada en el proyecto. No es posible determinar de forma genérica las fases de todos los tipos de proyecto, aunque en ocasiones se hace referencia a una estructura genérica del ciclo de vida que se compone de las fases de:

* Inicio del proyecto,
* Organización y preparación,
* Ejecución del trabajo y cierre del proyecto.

En la práctica no existe una única organización de fases ideal que se pueda aplicar a todos los tipos de proyectos. Aunque existan modelos habituales en algunas industrias, los proyectos pueden presentar variaciones muy significativas.

Independientemente de la cantidad de fases que compongan un proyecto, todas ellas poseen características similares:

* Cada fase está focalizada en un trabajo concreto.
* Las fases suelen tener como objetivo el disponer de un entregable que debe estar disponible al finalizar la fase.
* El cierre de una fase termina con la revisión del entregable y, en ocasiones, con la aprobación de esa entrega.

<http://www.itmplatform.com/es/blog/ciclo-de-vida-del-proyecto/>